

REGULAMIN KONKURSU „Graj razem z Perłą i Motorem Lublin”.

(zwany dalej: „Regulamin”)

§1 [POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Organizatorem konkursu „**Graj razem z Perłą i Motorem Lublin**” tj. dotyczącego zadania opisanego w §2 ust. 7 lit. a) niniejszego Regulaminu (zwanego dalej: „**Konkurs**”) jest Spółka PERŁA – Browary Lubelskie Spółka Akcyjna, ul. Bernardyńska 15, 20-950 Lublin, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin – Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000016008, posiadająca REGON: 430128566 i NIP: 7120103404, o kapitale zakładowym w wysokości 1.046.200 złotych opłaconym w całości, BDO: 000017434, (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem fanpage’u Organizatora znajdującej się pod adresem <https://www.facebook.com/browary.perla/> (zwanym dalej: „**Fanpage**”), zamieszczonym w serwisie Facebook.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook. Serwis Facebook nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec uczestników za przeprowadzenie Konkursu. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzane przez Użytkowników są przekazywane Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook.
4. Konkurs ma charakter jednoetapowy i trwa od godz.12:00 w dniu 14.09.2026 r. do godziny 23:59 w dniu 18.09.2026 r.
5. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią, zakładem wzajemnym, ani inną grą w rozumieniu Ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Konkurs odbywa się w zgodzie z obowiązującym, polskim prawem oraz na podstawie niniejszego Regulaminu.

§2 [UCZESTNICY KONKURSU]

1. W Konkursie mogą brać udział wszystkie osoby fizyczne, działające jako konsumenci w rozumieniu art. 22⁽¹⁾ kodeksu cywilnego przebywające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które są osobami pełnoletnimi posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych (zwane dalej: „**Uczestnikiem**”). W celu potwierdzenia pełnoletności Uczestnika Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji wieku przed wydaniem Nagrody.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że w rywalizacji konkursowej brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa, zostanie ona wykluczona z Konkursu oraz pozbawiona ewentualnej nagrody w Konkursie.
3. W Konkursie mogą brać udział osoby posiadające swoje konto osobiste w serwisie Facebook, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook (zwane dalej: „**Profilem**”).
4. Uczestnik może brać udział w Konkursie jedynie przy użyciu jednego Profilu.
5. Uczestnik podczas trwania Konkursu może przedstawić tylko jedną odpowiedź konkursową. W przypadku dodania więcej, niż jednej odpowiedzi konkursowej, Organizator będzie brał pod uwagę wyłącznie pierwszą chronologicznie zgłoszoną odpowiedź konkursową Uczestnika.
6. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny oraz darmowy.
7. Konkurs polega na tym, aby Uczestnik w terminie od godz. 12:00 w dniu 14.09.2026 r. do godziny 23:59 w dniu 18.09.2026 r. :
 - a. wszedł na Fanpage <https://www.facebook.com/browary.perla/>.
 - b. odnalazł post z zadaniem konkursowym (post ogłaszający Konkurs),
 - c. dokonał zgłoszenia konkursowego, czyli udzielił odpowiedzi na zadanie: „Wytypuj poprawny wynik meczu Motor Lublin z Górnik Zabrze, który odbędzie się dnia 19.09.2026 r. o godz. 20:15 (zwanej dalej „Odpowiedzią”) poprzez umieszczenie komentarza pod postem konkursowym.
8. Materiały opublikowane w innych miejscach (np. przesłane w prywatnej wiadomości do administratorów fanpage'ów, opublikowane na fanpage'ach, opublikowane pod innym

postem) nie będą brane pod uwagę, podobnie jak odpowiedzi opublikowane po upływie terminu trwania Konkursu (określonym w §1 Regulaminu ust. 4). Komentarze edytowane bądź zawierające inne treści, niż odpowiedź zgodną z niniejszym Regulaminem nie będą brane pod uwagę.

9. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, akceptuje go oraz zawartą w nim klauzulę informacyjną o przetwarzaniu danych osobowych.

10. W przypadku naruszenia Regulaminu przez Uczestnika Organizator jest uprawniony do wykluczenia go ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Konkursie i niezwłocznego usunięcia opublikowanych przez niego komentarzy.

§3 [NAGRODY]

1. W konkursie dla pierwszych 10 (dziesięciu) osób, które udzielą prawidłowej odpowiedzi (**zwane dalej: Zwycięzcy Konkursu**) przyznane zostanie 10 (dziesięć) równorzędnych nagród w postaci: zgrzewki piwa Perła Chmielowa w puszcze 0,5l (w zgrzewce znajdują się 24 puszki po 0,5 l) o wartości 12,00 zł brutto (sto dwanaście złotych, 00 groszy brutto) każda zgrzewka. Niniejszy Konkurs w żaden sposób nie stanowi zachęty do spożywania alkoholu ani łączenia go z aktywnością sportową oraz sukcesami sportowymi.
2. Zwycięzcy Konkursu nie mają prawa do wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju, ani żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego Nagrody. Zwycięzca Konkursu nie ma prawa do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
3. Jednemu Zwycięzcy Konkursu może zostać przyznana nie więcej niż jedna Nagroda.
4. Do odbioru Nagrody niezbędne będą następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres profilu na Facebooku, adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail. Dane te będą gromadzone wyłącznie przez Organizatora, nie będą gromadzone przez serwis Facebook.
5. Podanie przez Zwycięzcę Konkursu danych, o których w ust. 4 powyżej, jest dobrowolne, ale zarazem konieczne, aby otrzymać i odebrać Nagrodę. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wydania Nagrody w razie zaistnienia uzasadnionego podejrzenia, że podane przez Zwycięzcę Konkursu dane są niezgodne z prawdą.
6. Nagrody zostaną dostarczone firmą kurierską przez Organizatora w przeciągu 14 dni roboczych od momentu otrzymania od Zwycięzcy Konkursu danych niezbędnych do

wysłania przesyłki, o których mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu. Nagroda zostanie wydana wyłącznie do rąk własnych Zwycięzcy Konkursu po potwierdzeniu jego pełnoletności przez kuriera na podstawie ważnego dokumentu tożsamości. W przypadku stwierdzenia podczas doręczenia, że Zwycięzca Konkursu nie jest osobą pełnoletnią, Zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody - w takim wypadku prawo do Nagrody nie przechodzi na kolejnego Uczestnika.

§4 [RYWALIZACJA KONKURSOWA]

1. Zadaniem Uczestników jest zamieszczenie prawidłowej odpowiedzi określonej w §2 ust. 7 Regulaminu.
2. Wybierając Zwycięzców Konkursu, Organizator będzie brał pod uwagę wyłącznie odpowiedzi opublikowane w regulaminowym czasie określonym w §1 ust. 4 Regulaminu.
3. Wybierając Zwycięzców Konkursu, Organizator kierować się będzie podaniem poprawnego wyniku meczu drużyny Motor Lublin z drużyną Górnik Zabrze, który odbędzie się 19.09.2026 r. o godzinie 20:15, a także kolejnością zgłoszeń Uczestników.
4. Nagrodzone zostanie 10 pierwszych (chronologicznie) prawidłowych odpowiedzi. Za prawidłową odpowiedź rozumie się dobrze wytypowany wynik kończący mecz, o którym mowa w ust. 3 powyżej.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z rywalizacji konkursowej odpowiedzi konkursowych, które zawierają elementy pornograficzne, rasistowskie, ksenofobiczne, powszechnie uważane za nieodpowiednie w przestrzeni publicznej, a w tym wulgaryzmy, ataki na osoby fizyczne m.in. ze względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę, religię, narodowość, pochodzenie etniczne, wyznanie, orientację seksualną oraz wzmiankujące podmioty prowadzące działalność gospodarczą będącą konkurencją Organizatora.

§5 [PUBLIKACJA WYNIKÓW I WYDAWANIE NAGRÓD]

1. Po upływie terminu Konkursu, wskazanego w §1 ust. 4 Regulaminu, w ciągu dwóch dni roboczych, Organizator poinformuje Zwycięzców Konkursu poprzez komentarz umieszczony pod zwycięskimi komentarzami pod postem konkursowym, zostanie także upubliczniony adres e-mailowy Organizatora.

2. Zwycięzcy Konkursu zostaną poproszeni o wysłanie e-maila na podany adres, a następnie podanie drogą e-mailową: imienia, nazwiska, adresu profilu na Facebooku, adresu zamieszkania, numeru telefonu, adresu e-mail niezbędnych do wysłania Nagrody.
3. W przypadku wystąpienia rozbieżności między imieniem i nazwiskiem Zwycięzcy, a nazwą reprezentującego go profilu w serwisie Facebook Organizator może odstąpić od wydania Nagrody.
4. Nienadesłanie przez Zwycięzcę Konkursu danych określonych w ust. 2 powyżej w terminie 1 dnia roboczego od zamieszczenia komentarza określonego w ust. 1 powyżej, jest równoznaczne ze zrzeczeniem się przez Zwycięzcę uprawnienia do odbioru Nagrody, w konsekwencji czego Organizator odstępuje od przyznania tej nagrody - w takim wypadku prawo do Nagrody nie przechodzi na kolejnego Uczestnika.

§6 [NADZÓR I REKLAMACJE]

1. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła trzyosobową komisję konkursową, w której skład wejdą osoby reprezentujące Organizatora (zwana dalej: „**Komisją**”).
2. W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, w szczególności prób wpływania na wynik rywalizacji konkursowej w sposób niedozwolony poprzez na przykład zakładanie fikcyjnych profili w serwisie Facebook, Komisja może podjąć decyzję o wykluczeniu Uczestnika z Konkursu i pozbawienia go prawa do Nagrody.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim przypadku Nagroda przepada.
4. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora wskazany w §1 ust. 1 Regulaminu lub drogą e-mailową na adres konkurs@perla.pl. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
5. Pisemna reklamacja powinna zostać doręczona na adres wskazany w ust. 4 powyżej w terminie 21 dni od ogłoszenia wyników Konkursu i powinna zawierać imię, nazwisko, wskazanie w reklamacji i na kopercie nazwy Konkursu, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje doręczone w terminie wskazanym powyżej rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od

dnia otrzymania reklamacji. Reklamacje doręczone po upływie terminu określonego w pierwszym zdaniu niniejszego ustępu będą odrzucone.

6. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listownie lub drogą e-mailową na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

§7 [OPODATKOWANIE NAGRÓD]

1. Nagrody podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.
2. Do Nagrody otrzymanej przez Zwycięzcę Konkursu (osoby nie prowadzącej działalności gospodarczej) zostanie przyznana dodatkowa nagroda finansowa w wysokości 11,1% wartości nagród opisanych w §3 ust. 1. Przed wydaniem Nagrody Organizator Konkursu z części nagrody finansowej potrąci i odprowadzi zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wartości Nagrody na rzecz właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Zdobywca Nagrody przyjmuje do wiadomości, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
4. Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika podatku.

§8 [PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH]

1. Administratorem danych osobowych jest PERŁA – Browary Lubelskie S.A. z siedzibą w Lublinie.
2. Kontakt z administratorem danych osobowych jest możliwy poprzez adres e-mail: kodo@biuro.perla.pl, telefonicznie pod numerem +48 81 71 01 201 lub pisemnie pod adres PERŁA – Browary Lubelskie S.A. ul. Bernardyńska 15, 20-950 Lublin
3. Administrator danych osobowych wyznaczył Koordynatora ds. ochrony danych osobowych, z którym można kontaktować się poprzez e-mail: kodo@biuro.perla.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
4. Pani / Pana dane osobowe będą przetwarzane:

w celu organizacji konkursu „**Graj razem z Perłą i Motorem Lublin**”.

- a. podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na organizacji i rozstrzygnięciu konkursu oraz rozpoznawalności marki Perła.
 - b. w celu rozpatrywania reklamacji – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na prawidłowym przeprowadzeniu konkursu i rozpatrywaniu reklamacji uczestników.
 - c. w przypadku wygranej w konkursie, w celu realizacji nagrody przewidzianej w konkursie – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na realizacji nagród przewidzianych w organizowanym konkursie.
 - d. w celu rozliczenia podatku od wygranej – podstawą prawną przetwarzania jest konieczność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze.
 - e. w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Perła - Browary Lubelskie S.A. – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na możliwości dochodzenia lub obrony swoich interesów gospodarczych.
5. Pani / Pana dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Perła – Browary Lubelskie S.A., jak też podmiotom udzielającym wsparcia (zewnętrznej agencji marketingowej, świadczącej usługi związane z promocją w Internecie) - na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia.
6. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozliczenia konkursu. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora. Po upływie tych okresów, dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie przez okres wymagany przepisami prawa.
7. Przysługuje Pani / Panu prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, przysługuje Pani / Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani / Pana danych osobowych.
8. Przysługuje Pani/Panu prawo przesłania tych danych osobowych innemu administratorowi danych.

9. Przysługuje Pani / Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Pani / Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie i wydania Nagrody.

§9 [POSTANOWIENIA KOŃCOWE]

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Organizator nie jest odpowiedzialny za niedostępność Konkursu wskutek problemów z przesyłaniem danych, ani też nie gwarantuje, że strony sieci Web będą wolne od zakłóceń lub błędów. Organizator nie bierze odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych lub uszkodzenia podczas lub po transmisji.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od niego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności jeżeli treść odpowiedzi konkursowej będzie sprzeczna z prawem, będzie naruszać prawa osób trzecich, będzie sprzeczna z dobrymi obyczajami, albo będzie zawierać lub opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.
5. Administrator portalu Facebook.com <https://www.facebook.com/browary.perla/> i <https://www.facebook.com/MotorLublin> nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności jeżeli treść Zgłoszenia będzie sprzeczna z prawem, będzie naruszać prawa osób trzecich, będzie sprzeczna z dobrymi obyczajami, albo będzie zawierać lub opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.
6. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian

specyfikacji Nagród. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego opublikowania na Stronie Konkursowej.

7. Organizator ustanawia drogę komunikacji konkursowej w formie prywatnych wiadomości na Fanpage'u <https://www.facebook.com/browary.perla/>